



# Gestión de productos con WooCommerce



# Hola 🤝

Soy [Javier Casares](#) y llevo en esto de WordPress desde la versión 1.5 (2005).

Ahora me dedico a:

- [WPdanger](#): herramienta de análisis de seguridad para WordPress.
- [La Virgen Santa](#): agencia para la gestión de comercio electrónico con WooCommerce.



# Estado de WordPress

¿Cuándo sale WordPress 5.0?

# WordPress 5.0

Primero salía el 19 de noviembre...

Luego salía el 27 de noviembre...

Luego no tuvo fecha...

Entre tanto hemos tenido WordPress 5.0 RC1 y 5.0 RC2 para probar Gutenberg y otras novedades.

**IMPORTANTE:** Para que WooCommerce funciona con WordPress 5.0, se necesita WooCommerce 3.5.1

# Para el *upgrade* a WordPress 5.0

- PHP: mínimo 7.1, recomendado 7.2, sugerido 7.3.
- Si nunca has instalado Gutenberg ni te suena ni lo usas: instala el plugin [Classic Editor](#).
- Si ya usas Gutenberg, antes de actualizar a WordPress 5.0, elimina Classic Editor y Gutenberg como plugins.

# Productos

de WooCommerce

# Qué es un producto

Cualquier cosa que se pueda vender.

Si le podemos poner un **título**, una **descripción** y un **precio**, es un producto.

Además, podemos añadirle **fotos**, **stock** y una serie de otros elementos que lo convierten, aún más, en un producto.

# Qué nos permite un producto

WooCommerce nos permite algunas funciones alrededor de un producto:

- **Categorías**: Por ejemplo el tipo de producto que es. Si hablamos de ropa podría ser Hombre, Mujer, y subcategorías como Camisa, Pantalón, Complementos...
- **Atributos**: Un mismo producto puede tener ciertas diferencias, como la Talla o el Color.
- **Etiquetas**: Elementos descriptivos que ayuden a agrupar productos.

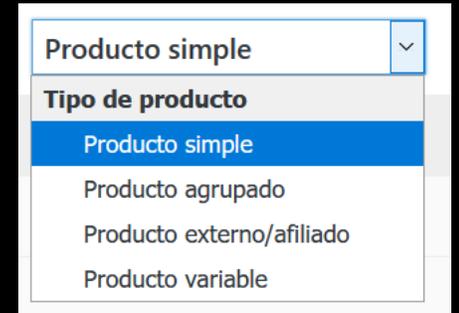
# Tipos de producto

Existen 4 tipos de productos por defecto:

- **Simple**: Una camisa
- **Agrupado**: Una camisa, una corbata y un pantalón.
- **Externo/afiliado**: Tú no tienes el stock.
- **Variable**: Una camiseta, roja, blanca y azul.

Los productos pueden ser **virtuales** o **descargables**.

Existen plugins que permiten incorporar otros tipos de productos. Por ejemplo: "una entrada / ticket".



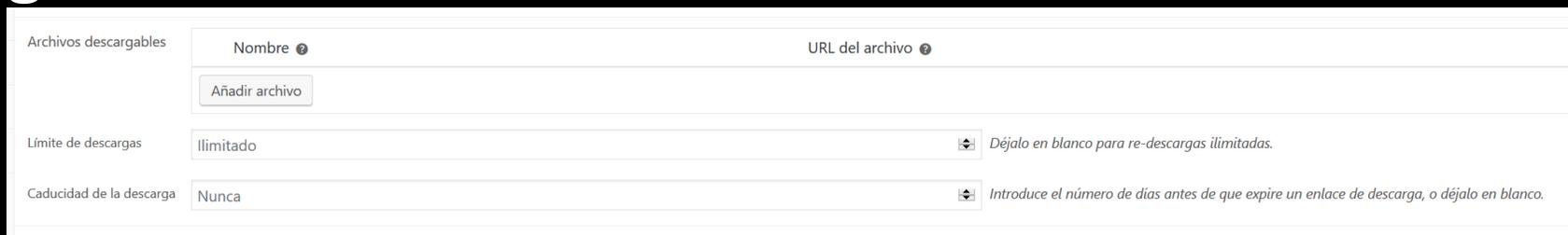
# Virtual y Descargable

Un producto virtual no aplica la configuración de envío.



The screenshot shows a product configuration interface with a sidebar on the left containing menu items: General, Inventario, Envío, Productos vinculados, and Atributos. The main area displays shipping configuration fields: 'Peso (kg)' with a value of 0, 'Dimensiones (cm)' with three input fields for 'Longitud', 'Anchura', and 'Altura', and 'Clase de envío' with a dropdown menu set to 'Ninguna clase de envío'. Each field has a help icon to its right.

Un producto descargable aplica el límite de descargas.



The screenshot shows a 'Archivos descargables' configuration section. It includes a table with columns for 'Nombre' and 'URL del archivo', and an 'Añadir archivo' button. Below the table are two settings: 'Límite de descargas' set to 'Ilimitado' with a help icon and the text 'Déjalo en blanco para re-descargas ilimitadas.', and 'Caducidad de la descarga' set to 'Nunca' with a help icon and the text 'Introduce el número de días antes de que expire un enlace de descarga, o déjalo en blanco.'

# Inventario

Cuando añadimos un producto, tengamos EAN o no (código de barras "oficial"), hemos de añadirle un SKU.

El SKU es recomendable que sea el EAN (código de barras) que ya indica el producto.

Si no tenemos EAN, podemos aplicar una codificación propia e interna de cada producto.

Es importante el SKU sobre todo cuando hagamos actualizaciones por CSV / masivas.

# Stock

Podemos tener "stock infinito". En este caso indicaremos simplemente si nos quedan o no de esos productos:

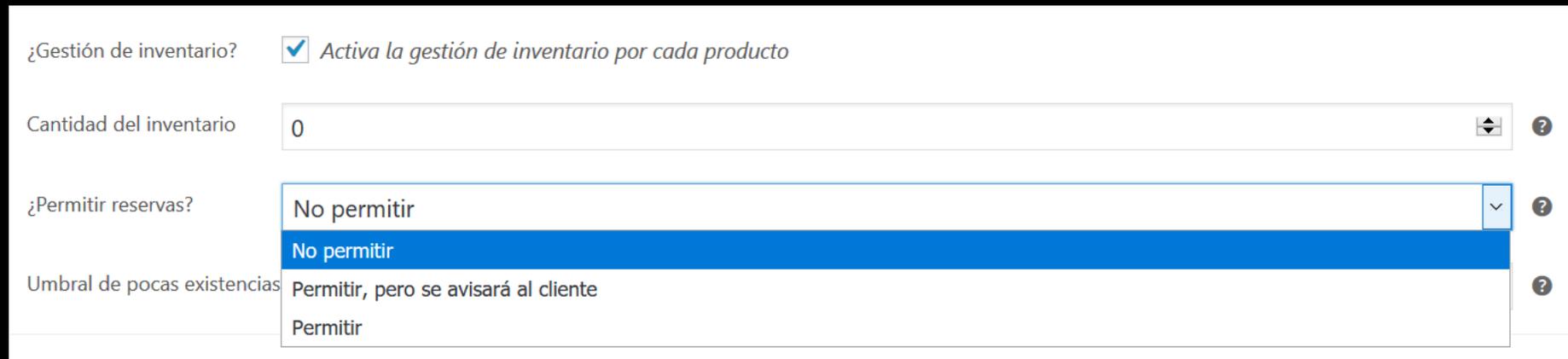
¿Gestión de inventario?  *Activa la gestión de inventario por cada producto*

Estado del inventario  ▼ ?

Vendido individualmente

# Stock

En caso de que queramos que la plataforma gestione stock, podemos activarlo e indicarle cuánto stock hay:



¿Gestión de inventario?  Activa la gestión de inventario por cada producto

Cantidad del inventario

¿Permitir reservas?

Umbral de pocas existencias

The form includes a dropdown menu for '¿Permitir reservas?' with options: 'No permitir', 'Permitir, pero se avisará al cliente', and 'Permitir'. The 'No permitir' option is currently selected. Each field has a help icon (question mark) to its right.

# Envío

Cuando hablamos del envío de un producto, hablamos del **tamaño** y **volumen** de "la caja" y no del producto.

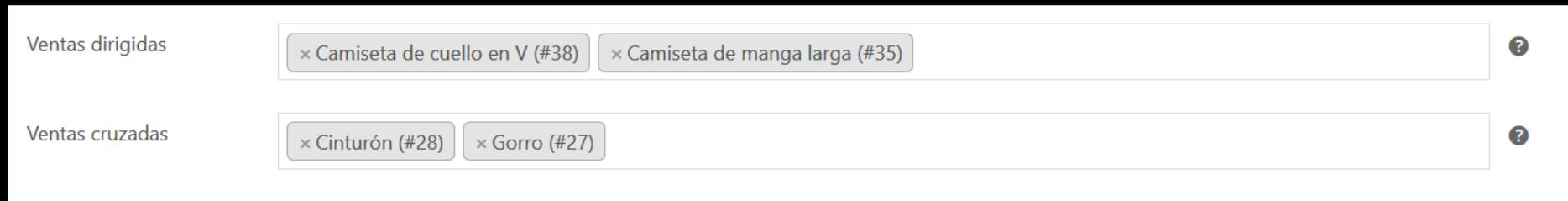
Estos datos suelen usarse por los "plugins de envío logístico" para hacer el **cálculo de precio**.

Es importante configurar correctamente el **Peso** y **Dimensiones** (Alto, Ancho, Largo) del *packaging*.

Peso (kg)	<input type="text" value="0"/>	?		
Dimensiones (cm)	<input type="text" value="Longitud"/>	<input type="text" value="Anchura"/>	<input type="text" value="Altura"/>	?
Clase de envío	<input type="text" value="Ninguna clase de envío"/>			?

# Ventas cruzadas

Cuando acabe la compra, en base a los productos que hay en el carrito probaremos de hacer *upselling* y *cross-selling*.



The screenshot shows a shopping cart interface with two sections:

- Ventas dirigidas:** This section contains two product recommendations: "x Camiseta de cuello en V (#38)" and "x Camiseta de manga larga (#35)".
- Ventas cruzadas:** This section contains two product recommendations: "x Cinturón (#28)" and "x Gorro (#27)".

Each section has a question mark icon on the right side, indicating a help or information button.

Dirigida: producto *más rentables* que el actual.

Cruzada: producto *complementario* al actual.

# Los atributos

Uno de los secretos de WooCommerce son los **atributos**. No hace falta tener 3 productos que pueden ser la misma camiseta en 3 colores, sino 1 producto con 3 variaciones (que son los 3 colores).

Lo primero es crear un atributo y decidir si queremos que sea "navegable" (**archivo**). Esto permitiría, por ejemplo, buscar "todos los productos de color rojo" o "de la talla L".

# Los atributos

Nombre	<input type="text" value="Color"/>
	<i>Nombre para el atributo (mostrado en la tienda).</i>
Slug	<input type="text" value="color"/>
	<i>Slug/referencia única para el atributo; debe tener menos de 28 caracteres.</i>
¿Activar archivos?	<input checked="" type="checkbox"/>
	<i>Habilita esto si quieres que este atributo tenga páginas de archivo de producto en tu tienda.</i>
Orden predeterminado	<input type="text" value="Nombre"/> 
	<i>Determina el orden de los términos en las páginas de productos de la tienda. Si usas un orden p</i>

# Los atributos

Cuando tengamos el atributo, podremos crear las distintas variaciones. Si hablamos de colores, pues rojo, azul, blanco, negro...

<input type="checkbox"/>	Negro	—	negro	0
<input type="checkbox"/>	Blanco	—	blanco	0
<input type="checkbox"/>	Azul	—	azul	0
<input type="checkbox"/>	Rojo	—	rojo	0

Atributo de producto personalizado ▾ Añadir

**Color**

Nombre:  
Color

Valor(es):  
x Azul x Blanco

Visible en la página de productos

Guardar atributos

Azul  
Blanco  
Negro  
Rojo

# Las variaciones

Añadir variación Ir 1 variación (Expandir / Cerrar)

#41 Azul

 SKU ?

Activado:  Descargable:  Virtual:  ¿Gestión de inventario?

Precio normal (€) ? Precio rebajado (€) [Horario](#)

Precio de la variación (requerido)

Cantidad del inventario ? ¿Permitir reservas? ?

0  No permitir

Peso (kg) ? Dimensiones (LxWxH) (cm) ?

Longitud	Anchura	Altura
----------	---------	--------

Clase de envío

Clase de impuesto

Descripción

# Plugins

- Variaciones en tallas y colores:

[YITH WooCommerce Color and Label Variations](#)

[Variation Swatches and Photos](#)

[WooCommerce Variation Swatches](#)

Home / Summer 15



## Summer 15

£10.00–£50.00

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

**Blue**

**Color**

Color of the product

**Year**

Year of manufacture

**Style**

# Plugins

- Brands:

[YITH WooCommerce Brands Add-On](#)

[WooCommerce Brands](#)

[Perfect WooCommerce Brands](#)

[Ultimate WooCommerce Brands](#)

The screenshot displays a product listing for 'Flying Ninja' by Adidas. The product is marked as a 'SALE!' with a price reduction from £15.00 to £12.00. It features a 4-star rating based on 4 customer reviews. The product description includes placeholder text: 'Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Vestibulum tortor quam, feugiat vitae, ultricies eget, tempor sit amet, ante. Donec eu libero sit amet quam egestas semper. Aenean ultricies mi vitae est. Mauris placerat eleifend leo.' The product is available in a quantity of 1, and there is an 'ADD TO CART' button. The 'Brand' filter is set to 'Adidas'. The product is sold by 'themeforest'.

# Demo

# Demo: qué vamos a hacer

Para esta demo vamos a usar la URL:

<https://woocommerce.wpgramenet.com/>

Pasos:

- Crear un producto
- Crear atributos
- Crear variaciones

# Ideas para próximas Meetup

- **Métodos de pago y sistemas de envío para tu WooCommerce**
  - Métodos de pago habituales
  - Elegir el método de pago que necesito
  - Plataformas de envío (España, Internacional...)
  - Elegir la plataforma de envío adecuada
  - Picking y Packing
- **Cambiamos el aspecto de la tienda WooCommerce**
  - Storefront
  - Otras plantillas
  - Plantillas a medida
  - Cambio de campos, checkout, etc...
- **Legislación e impuestos en tu WooCommerce**
  - Leyes aplicables (LSSI, LOPD, RGPD, etc...)
  - Configuración de impuestos en WooCommerce
- **Quiero mi WooCommerce multi idioma**
  - WordPress multi idioma
  - WooCommerce multi idioma
  - Sincronización de contenidos
  - Sincronización de stock
- **Analítica para WooCommerce**
  - Sistemas de analítica
  - Plugins de analítica

Esta presentación está bajo licencia EUPL 1.2 (compatible GPL), así que descárgatela, reutilízala y mándame un saludo cuando lo hagas.

<https://www.wpgramenet.com/productos-woocommerce/>

# ¡Gracias!

Esta charla ha sido posible gracias a:

[WPdanger](#) | [La Virgen Santa](#)

