

GESTIÓN DE CONTENIDOS CON WORDPRESS



MEETUP WORDPRESS GRAMENET





@RuthRaventos



@davilera



@avillegasn

¡HOLA!



Soy Antonio Villegas

Cofundador de  **NELIO**

neliosoftware.com



Nelio AB Testing

A/B Testing, conversion rate optimization, and beautiful Heatmaps specifically designed for WordPress.

By: Nelio Software, David Aguilera, and Antonio Villegas.



1,000+ active installs

Última actualización: 1 semana ago

Compatible hasta: 4.7.3



Nelio External Featured Image

Download Nelio Content (a new implementation of this plugin) and use external images from anywhere as the featured image of your pages and posts.

By Nelio Software



10,000+ Active Installs

Untested with



Nelio Featured Posts

Select the featured posts you want to show at any time and include them in your theme using a widget.

By Nelio Software



600+ Active Installs

Last Updated:

Untested with your version of WordPress



Nelio Content - Publicación Automática en Redes Sociales

Publica automáticamente, planifica y comparte tus entradas en Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram y otras redes. Ahorra tiempo con nuestras automatizaciones.

By: Nelio Software, David Aguilera, and Antonio Villegas.



2,000+ active installs

Última actualización: 4 días ago

Compatible hasta: 4.7.3



Nelio Related Posts

Get a list of Related Posts by querying your Swiftype account, or using WordPress' regular search functions.

By Nelio Software

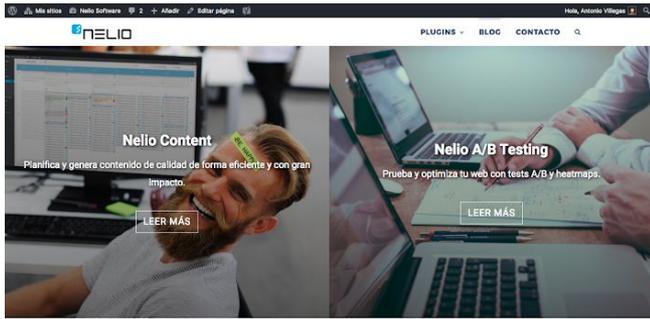


20+ Active Installs

Last Updated: 7 months ago

Untested with your version of WordPress





TODOOS COMUNIDAD MARKETING ONLINE NEGOCIO WORDPRESS



Uso de WordPress en las mejores empresas Inc. 5000 (2017)

¿Qué popularidad tiene WordPress entre las empresas con más crecimiento? Hemos echado un vistazo a la lista de las 5.000 empresas privadas de mayor crecimiento en los últimos tres años en Estados Unidos y nos hemos quedado con las mejores que usan WordPress.

Ruth Revuelta 12 de noviembre del 2017 5 minutos Leer



Cómo escribir contenido de calidad casi sin darte cuenta

Escribir contenido de calidad está al alcance de tu mano. Sigue estos consejos para que tus visitantes te lean y queden satisfechos con tus contenidos.

Antonio Vilgas 11 de octubre del 2017 7 minutos Leer



Imaginando el futuro de los plugins con Gutenberg

Gutenberg es un proyecto muy ambicioso y con muchísimo potencial. ¿El problema? Previene cambiar más cosas de las que probablemente le concierne. En esta entrada hablamos de la integración de plugins con el editor y cómo podemos conseguir una transición suave.

David Aguilera 10 de octubre del 2017 7 minutos Leer



6 Técnicas para monetizar tu blog con publicidad

¿Es posible monetizar un blog con publicidad? ¿Qué alternativas tienes? En este artículo comentamos 6 opciones diferentes y las experiencias de usuario que cada una de ellas genera.

Ruth Revuelta 14 de octubre del 2017 5 minutos Leer



Sé eficiente promocionando tu blog con sólo un par de clics

Promocionar el contenido de tu blog en social media es clave para que tengas el alcance deseado. En esta entrada te comentamos cómo realizar esta promoción de forma eficiente sin tener que salir de WordPress.

Ruth Revuelta 12 de octubre del 2017 6 minutos Leer



Clean Code - Consejos para ser mejor desarrollador WordPress (II)

Si eres desarrollador WordPress para no necesariamente ser el mejor desarrollador en general. Es por ello que te recomendamos el libro "Clean Code", donde encontrarás muchos consejos y trucos para escribir código inteligible y de gran calidad.

David Aguilera 10 de octubre del 2017 6 minutos Leer



Alice Orú - La WP Profesional del mes

Alice Orú es una chica italiana que se mudó a la ciudad condal en busca de nuevos retos. Y parece ser que los ha encontrado. Desde hace un par de años, trabaja en WP Media dando soporte a usuarios. Esta es su historia.

David Aguilera 6 de octubre del 2017 7 minutos Leer



Cómo borrar la caché de Facebook y Twitter

Cómo eliminar el stulajo y la imagen destacada de la caché de Facebook y Twitter para recompartir tus contenidos con modificaciones y darte una segunda vida.

Antonio Vilgas 10 de octubre del 2017 2 minutos Leer

1 2 3 - 40 >

¿Quieres estar siempre al día?

INTRODUCE TU CORREO ELECTRÓNICO

He leído y acepto la política de privacidad.

<p>NELIO CONTENT</p> <ul style="list-style-type: none"> Para el marketing de contenidos Social Automations Preios Documentación 	<p>NELIO A/B TESTING</p> <ul style="list-style-type: none"> Para optimizar tus conversiones Funcionalidades Preios Documentación 	<p>EMPRESA</p> <ul style="list-style-type: none"> Equipo Clientes Blog Contacto
--	---	--

English Español

[Información legal](#)
[Política de privacidad](#)

Copyright © 2017, Nelio Software SL



PLUGINS COMUNIDAD MARKETING ONLINE NEGOCIO WORDPRESS



¿Quieres estar siempre al día?

INTRODUCE TU CORREO ELECTRÓNICO

He leído y acepto la política de privacidad.

[Información legal](#)
[Política de privacidad](#)



¿NUESTRO OBJETIVO?

Crear contenidos con el propósito de atraer y convertir

La importancia del blog en la estrategia de comunicación online

Marca

Ayuda a mejorar la notoriedad y visibilidad de una marca. Y a convertirte en referente.

Novedades

Permite compartir noticias y novedades de la marca, el mercado o de interés para tu audiencia.

SEO y visitas

Mejora el posicionamiento de tu web en buscadores y genera visitas recurrentes.

Leads

Es un medio para conseguir datos de contacto de potenciales clientes.

Feedback

Los comentarios te permiten conocer las inquietudes de tus lectores.

Social Media

El contenido del blog lo puedes compartir, dinamizando tu interacción en las redes sociales.

La receta para conseguir un blog de éxito

- Crea contenido de calidad, que aporte valor a tu audiencia.
- Promociona el contenido hasta la extenuación.
- Se constante, manteniendo un ritmo de publicación adecuado.



NO ES TAN SENCILLO...



Principales problemas...

Falta de ideas

Desmotivación

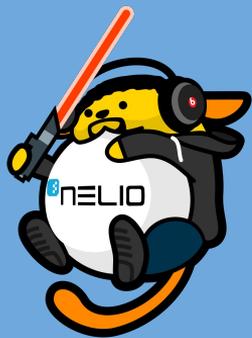
Poca audiencia

Promocionar contenidos es costoso

Coordinar un equipo editorial es complicado



**DEMO
TIME**



QUÉ PROCESO SEGUIMOS

#0 Antes de empezar

Establecer



AUDIENCIA



GUÍA DE ESTILO



PALABRAS CLAVE



FRECUENCIA DE PUBLICACIÓN

#1 Generar lista de ideas

Fuentes de ideas



**BUYER PERSONAS y
CLIENTES**



**AGREGADORES
DE CONTENIDO**



KEYWORDS / HASHTAGS



TIPOS DE ENTRADAS

#1 Generar lista de ideas

The screenshot displays the Nelio Content dashboard. On the left is a dark sidebar with navigation options: Escritorio, Entradas, Medios, Páginas, Comentarios, Nelio Content (highlighted), Calendario, Analytics, Account Details, Settings, Help, Apariencia, Plugins, Usuarios, Herramientas, Ajustes, and Cerrar menú. The main area shows a calendar for April 2018 with a grid of dates from 26 to 06. The top of the calendar has tabs for 'Todas las entradas' and 'All Social Messages'. On the right, a 'SIN FECHA' section contains a search bar and a list of social media posts, each with a red heart icon and a 'Unategorized' label.

LUN.	MAR.	MIÉ.	JUE.	VI.	SÁB.	DOM.
26	27	28	29	30	31	01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	01	02	03	04	05	06

SIN FECHA

Search...

- 5 motivos por los que empezar hoy un blog
- Unategorized
- Crea una guía de estilo que tu equipo de autores realmente pueda cumplir
- Unategorized
- Cómo la Inteligencia Artificial puede ayudarte a mejorar tu presencia online
- Unategorized
- 9 motivos por los que las listas nos encantan
- Unategorized
- ¿Saló realmente a cuenta Nelio Content? Nuestros clientes responden
- Unategorized
- Nunca dirías por qué las grandes empresas odian los títulos clickbaits
- Unategorized
- Los 6 plugins indispensables para posicionar tu blog
- Unategorized
- El tutorial definitivo para sacar el máximo partido a los Social Automations de Nelio Content
- Unategorized
- Cómo encontrar los keywords relevantes de tu web
- Unategorized
- 6 herramientas para entender las analíticas

#2 Planificar el calendario

Abril del 2018 Hoy Todas las entradas Ningún mensaje so... Todas las tareas

LUN.	MAR.	MIÉ.	JUE.	VIÉ.	SÁB.	DOM.
26	27 🕒 10:00 Cómo ser el primero en Google Marketing Online	28	29 🕒 10:00 Las 7 diferencias principales entre el Inbound Marketing y el Outbound Marketing Marketing Online	30	31	01
02	03 🕒 10:00 9 ejemplos de branding personal Marketing Online	04	05 🕒 10:00 Nello Content vs Editorial Calendar Comunidad	06	07	08
09	10 🕒 10:00 Mejora tus campañas de publicidad en redes sociales en 3 sencillos pasos Comunidad	11	12 🕒 10:00 10 ejemplos de campañas de marketing de éxito para inspirarte Comunidad	13	14	15
16	17 🕒 10:00 Cómo conseguir la atención de los influencers para que te promocionen Marketing Online	18	19 🕒 10:00 Los secretos que esconde el algoritmo de Facebook Marketing Online	20	21	22
23	24 🕒 10:00 10 herramientas gratuitas para entender a tus seguidores en las redes sociales Comunidad	25	26 🕒 10:00 Experiencia WC Madrid Comunidad	27	28	29
30	01 🕒 10:00 7 habilidades que te ayudarán a crear contenidos de calidad Marketing Online	02	03 🕒 10:00 10 plantillas para escribir entradas profesionales Comunidad	04	05	06

Mayo del 2018 Hoy Ningún mensaje so... Todas las tareas

LUN.	MAR.	MIÉ.	JUE.	VE.	SÁB.	DOM.
30	01	02	03	04	05	06
	10:00 7 habilidades que te ayudarán a crear contenidos de calidad		10:00 10 plantillas para escribir entradas profesionales			
07	08	09	10	11	12	13
	10:00 ¿Qué es el hacking de contenidos?		10:00 Cómo conseguir que tu blog destaque en Twitter sin tener que embargar a tu madre			
14	15	16	17	18		
	10:00 6 consejos para escribir entradas que no sean aburridas		10:00 6 herramientas para entender las analíticas de tu web			
21	22	23	24	25		
	10:00 Cómo encontrar los keywords relevantes de tu web		10:00 El tutorial definitivo para sacar el máximo partido a los Social Automations de Nello Content			
28	29	30	31	01		
	10:00 Los 6 plugins indispensables para posicionar tu blog		10:00 Nunca dices por qué las grandes empresas odian los títulos clickbait			
04	05	06	07	08		
	10:00 ¿Sale realmente a cuenta Nello Content? Nuestros clientes te responden		10:00 9 motivos por los que las listas nos encantan			

Junio del 2018 Hoy Ningún mensaje so... Todas las tareas

LUN.	MAR.	MIÉ.	JUE.	VE.	SÁB.	DOM.
28	29	30	31	01	02	03
	10:00 Los 6 plugins indispensables para posicionar tu blog		10:00 Nunca dices por qué las grandes empresas odian los títulos clickbait			
04	05	06	07	08	09	10
	10:00 ¿Sale realmente a cuenta Nello Content? Nuestros clientes te responden		10:00 9 motivos por los que las listas nos encantan			
11	12	13	14	15		
	10:00 Cómo la Inteligencia Artificial puede ayudarte a mejorar tu presencia online		10:00 Crea una guía de estilo que tu equipo de autores realmente pueda cumplir			
18	19	20	21	22		
	10:00 5 motivos por los que empezar hoy un blog		10:00 Sigue estos 5 consejos para escribir contenido relacionado con tus keywords			
25	26	27	28	29		
	10:00 Por qué deberías contratar a un escritor profesional y cómo puedes hacerlo		10:00 Deja de preocuparte por el SEO y céntrate en el contenido			
02	03	04	05	06		
	10:00 Cómo petar con una buena estrategia de marketing en redes sociales		10:00 Sigue estos 5 pasos para conseguir más vistas en tu blog			

Julio del 2018 Hoy Ningún mensaje so... Todas las tareas

LUN.	MAR.	MIÉ.	JUE.	VE.	SÁB.	DOM.
25	26	27	28	29	30	01
	10:00 Por qué deberías contratar a un escritor profesional y cómo puedes hacerlo		10:00 Deja de preocuparte por el SEO y céntrate en el contenido			
02	03	04	05	06	07	08
	10:00 Cómo petar con una buena estrategia de marketing en redes sociales		10:00 Sigue estos 6 pasos para conseguir más vistas en tu blog			
09	10	11	12	13	14	15
	10:00 La forma más rápida de promocionar tu web en las redes sociales		10:00 La guía definitiva para ser el primer resultado en búsquedas con el marketing social			
16	17	18	19	20	21	22
	10:00 Cómo enganchar a tu lector con un título inspirador		10:00 Aplica el método Pomodoro en tu blog y deja de perder el tiempo			
23	24	25	26	27	28	29
	10:00 5 trucos para conseguir que tu entrada se vuelva viral		10:00 Los peligros de instalar múltiples plugins de SEO en tu WordPress			
30	31	01	02	03	04	05
	10:00 Dónde encontrar imágenes preciosas para usar en tu blog					

Mis sitios Nelio Software ES 0 + Añadir Ver entrada

Escritorio

Entradas **Añadir nueva**

Todas las entradas
Añadir nueva
Categorías
Etiquetas
Herramienta Nelio

Medios
Páginas
Vocabulary
Comentarios

Nelio Content
Ayuda Content
Contacto

Perfil
Herramientas

Cerrar menú

Editar entrada **Añadir nueva**

9 motivos por los que las listas nos encantan

Enlace permanente: <https://neliosoftware.com/es/blog/9-motivos-por-lo...tas-nos-encantan/> **Editar**

Añadir objeto Visual HTML

Párrafo **B I**

ABC

D
Número de palabras: 0 Última edición el 21 marzo, 2018 a las 4:36 pm

Referencias

Sugeridas Externas

Nine psychological reasons why we love lists
<http://www.bbc.com/future/story/20150410-9-reasons-why-we-love-lists>
Claudia Hammond
Sugerida por David

Sugiere una URL al autor...

Sugerir

Comentarios Editoriales

Ruth, creo que el enlace te puede servir de inspiración...

David Aguilera • 21/03/2018

Escribe un comentario y pulsa Intro para enviarlo...

#3 Empieza la escritura

#4 Contenido de calidad

Estructura mínima



Título

10 trucos para escribir un título perfecto ([link](#))



Imagen destacada

Importancia de las imágenes destacadas ([link](#))



Introducción

Cómo escribir una introducción atractiva ([link](#))



Apoyos visuales (imágenes, vídeo)

Domina las imágenes en WordPress ([link](#))



Longitud

¿Cuán largas deberían ser tus entradas? ([link](#))



Extracto

¿Por qué es importante que mi entrada tenga un extracto? ([link](#))



Categorías y etiquetas

Categorías y etiquetas en WordPress ([link](#))

#4 Contenido de calidad

SEO



Títulos y encabezados

Uso correcto de etiquetas H1, H2, H3



Enlaces internos / externos

Enlaza tus contenidos para darles más credibilidad



Palabras clave

Utiliza keywords en el título, introducción y extracto



Atributos alt y title en imágenes

Añade metainformación en tus recursos



Tamaño de imágenes

Optimiza tus imágenes para que su peso sea adecuado



Estructura de la URL (permalink)

Utiliza URLs amigables con palabras clave y evita identificadores



Metaetiquetas

Utiliza metas de Open Graph y Twitter para facilitar la compartición en redes

#4 Contenido de calidad

De forma eficiente

Insertar desde Pixabay

Añadir objeto
Crear galería
Crear lista de reproducción de audios
Crear lista de reproducción de videos
Imagen destacada
Insertar desde URL
Insertar desde Unsplash
Insertar desde Giphy
Insertar desde Pixabay

WordPress



pixabay 667

DETALLES DEL ADJUNTO

217584
TheCobaltArc
1920 x 1905
Ver fuente

URL: <https://pixabay.com/en/wor>

Título: Wordpress blog website ter

Leyenda: Wordpress blog website template blogging wordpress wordpress

Tiempo alternativo: Wordpress blog website ter

Descripción: Wordpress blog website template blogging wordpress wordpress

AJUSTES DE VISUALIZACIÓN DE ADJUNTOS

Alineación: Ninguna

Enlazado: Ninguna

Tamaño: Tamaño completo - 1920 x 1905

[Subir e insertar en la entrada](#)

Tareas Editoriales

33%

- Buscar una imagen destacada**
Ruth Raventós Pagès • 03/08/2016
- Llamar a Juan**
Ruth Raventós Pagès • 22/05/2016
- Traducir la entrada**
Ruth Raventós Pagès • 09/08/2016

[Añadir Tarea](#)

Imagen destacada

Asignar imagen destacada desde...

[Biblioteca](#) [Externa](#)

Publicar

[Sólo guardar](#) [Vista previa](#)

Estado: Borrador [Editar](#)

Visibilidad: Público [Editar](#)

Revisiones: 2 [Explora](#)

[Publicar inmediatamente](#) [Editar](#)

La entrada es pobre:

- Programa mensajes sociales
- No hay tareas pendientes
- Hay una imagen destacada
- Escribe un extracto
- La longitud de la entrada está bien
- Añade alguna imagen a la entrada
- Añade enlaces a tu propio blog
- Los enlaces externos están bien
- La entrada está bien etiquetada

[Mover a la papelera](#) [Publicar](#)

NUESTRA AUDIENCIA ESTÁ EN LAS REDES SOCIALES



#5
Preparando la
promoción

Ajustes de Nelio Content

Perfiles Sociales Plantillas Sociales Contenidos Avanzado

Perfiles Conectados 10/25

Frecuencia de publicación automática alta

Cualquier autor de tu equipo podrá gestionar los siguientes perfiles:



Ruth Raventós

Añadido por ti el 19 de marzo del 2018



David Aguilera

Añadido por [David Aguilera](#) el 07 de febrero del 2018



Nelio Software

Añadido por [David Aguilera](#) el 17 de octubre del 2017



Nelio Soft

Añadido por [Nelio](#) el 19 de diciembre del 2016



Antonio Villegas

Añadido por [Antonio Villegas](#) el 03 de diciembre del 2016



David Aguilera

Añadido por [David Aguilera](#) el 23 de junio del 2016



Nelio Software

Añadido por [Nelio](#) el 17 de junio del 2016



Ruth

Añadido por [Nelio](#) el 17 de junio del 2016



Nelio Software ES

Añadido por [Nelio](#) el 16 de junio del 2016



Nelio Software

Añadido por [Nelio](#) el 16 de junio del 2016



Twitter / Authorize an application

Es seguro https://api.twitter.com/oauth/authorize?oauth_token=717EygAAAAAuLxiAAABY...

Authorize Nelio Content to use your account?

[Authorize app](#) [Cancel](#)

This application will be able to:

- Read Tweets from your timeline.
- See who you follow, and follow new people.
- Update your profile.
- Post Tweets for you.

Will not be able to:

- Access your direct messages.
- See your email address.
- See your Twitter password.

You can revoke access to any application at any time from the Applications tab of your Settings page.

By authorizing an application you continue to operate under [Twitter's Terms of Service](#). In particular, some usage information will be shared back with Twitter. For more, see our [Privacy Policy](#).

Facebook

Por favor, selecciona qué tipo de perfil de Facebook quiere conectar con Nelio Content:



Personal



Página



Grupo

OK

LinkedIn

Por favor, selecciona qué tipo de perfil de LinkedIn quieres conectar a Nelio Content:



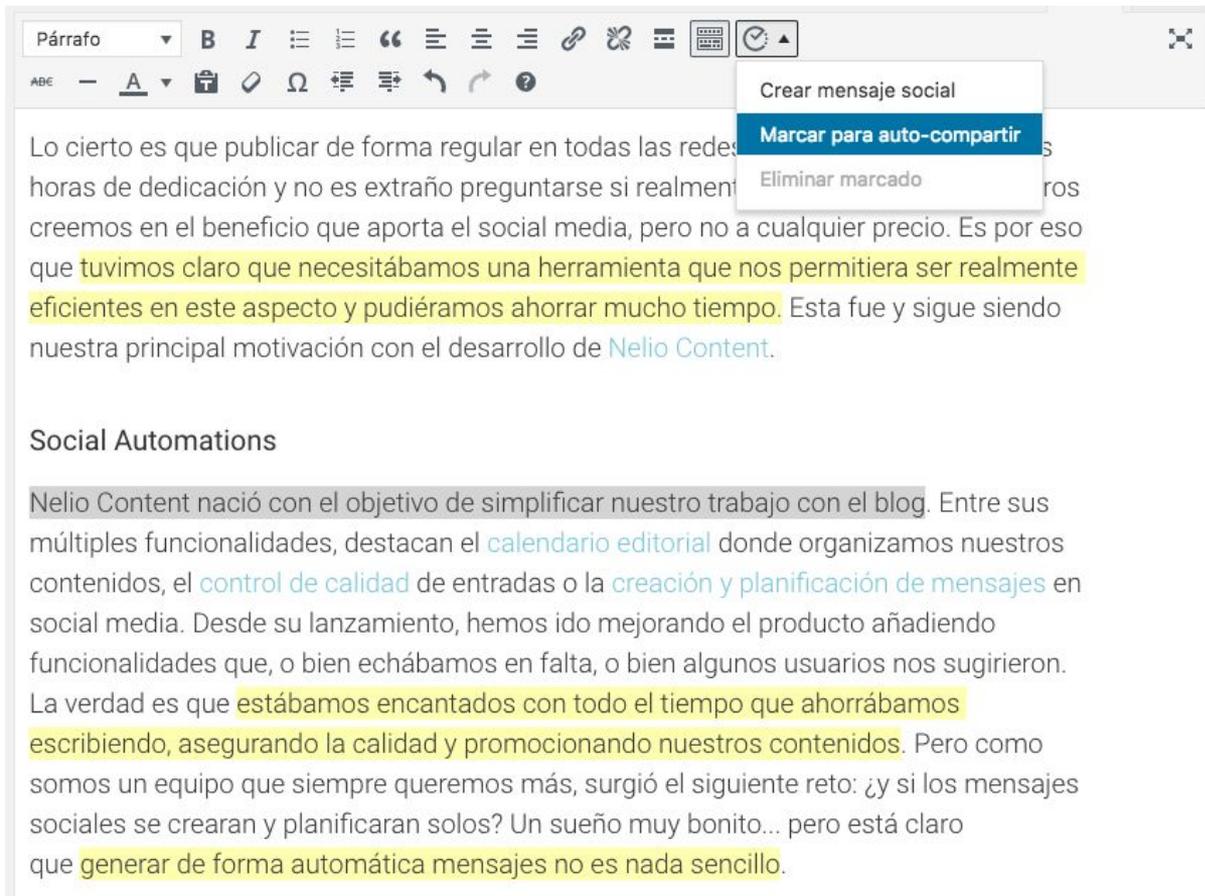
Personal



Empresa

OK

MARCAMOS QUÉ QUEREMOS COMPARTIR



The screenshot shows a rich text editor with a toolbar at the top. The toolbar includes options for paragraph style (Párrafo), bold (B), italic (I), bulleted list, numbered list, quote, indent, link, unlink, table, and a clock icon. Below the toolbar is a second row of icons for undo, redo, and other editing functions. A context menu is open over a highlighted section of text, with three options: 'Crear mensaje social', 'Marcar para auto-compartir' (highlighted in blue), and 'Eliminar marcado'. The text in the editor is as follows:

Lo cierto es que publicar de forma regular en todas las redes sociales requiere muchas horas de dedicación y no es extraño preguntarse si realmente vale la pena. Si nosotros creemos en el beneficio que aporta el social media, pero no a cualquier precio. Es por eso que tuvimos claro que necesitábamos una herramienta que nos permitiera ser realmente eficientes en este aspecto y pudiéramos ahorrar mucho tiempo. Esta fue y sigue siendo nuestra principal motivación con el desarrollo de [Nelio Content](#).

Social Automations

Nelio Content nació con el objetivo de simplificar nuestro trabajo con el blog. Entre sus múltiples funcionalidades, destacan el [calendario editorial](#) donde organizamos nuestros contenidos, el [control de calidad](#) de entradas o la [creación y planificación de mensajes](#) en social media. Desde su lanzamiento, hemos ido mejorando el producto añadiendo funcionalidades que, o bien echábamos en falta, o bien algunos usuarios nos sugirieron. La verdad es que estábamos encantados con todo el tiempo que ahorrábamos escribiendo, asegurando la calidad y promocionando nuestros contenidos. Pero como somos un equipo que siempre queremos más, surgió el siguiente reto: ¿y si los mensajes sociales se crearan y planificaran solos? Un sueño muy bonito... pero está claro que generar de forma automática mensajes no es nada sencillo.

#5 Preparando la promoción

EL REVISOR GENERA LA PROMOCIÓN AUTOMÁTICAMENTE

Social Media

 **Crear Mensajes Sociales Automáticamente**

[Añadir Mensaje Social](#)

Recompartir Automático

Evitar que este contenido se re-comparta automáticamente en redes sociales.

#6
Promoción
automática

PUBLICACIÓN # SEMANA # MES # OTROS #

✓ Día de la Publicación
28/03/2018

Nelio Software
Las 7 diferencias principales entre el Inbound Marketing y el Outbound Marketing
neli software.com/es/blog/7-d...
🕒 28/03/2018 • 10:00am

David Aguilera
El outbound marketing, salvo quizá en el caso de Adwords que puede ser más costoso, público indiscriminadamente. neli software.com/es/blog/7-d...
🕒 28/03/2018 • 10:00am

Antonio Villegas
Hoy en el blog de #Nelio: Las 7 diferencias principales entre el Inbound Marketing y el Marketing neli software.com/es/blog/7-d...
🕒 28/03/2018 • 10:00am

Ruth
Aquí te dejo las 7 diferencias principales entre el marketing más tradicional y el inbound neli software.com/es/blog/7-d...
🕒 28/03/2018 • 10:00am

Nelio Software ES
Si sigues realizando la misma estrategia de marketing que hacías hace 10 años, seguira consiguiendo incluso peores resultados que los que conseguías. Quizá ya va siendo ho entendías bien la importancia que tiene hoy en día el inbound marketing y en que se dif marketing tradicional. neli software.com/es/blog/7-d...
🕒 28/03/2018 • 10:00am

Nelio Soft
Si sigues realizando la misma estrategia de marketing que hacías hace 10 años, seguira consiguiendo incluso peores resultados que los que conseguías. Quizá ya va siendo ho entendías bien la importancia que tiene hoy en día el inbound marketing y en que se dif marketing tradicional. neli software.com/es/blog/7-d...
🕒 28/03/2018 • 10:00am

Nelio Software
Si sigues realizando la misma estrategia de marketing que hacías hace 10 años, seguira consiguiendo incluso peores resultados que los que conseguías. Quizá ya va siendo ho entendías bien la importancia que tiene hoy en día el inbound marketing y en que se dif marketing tradicional. neli software.com/es/blog/7-d...
🕒 28/03/2018 • 10:00am

Ruth Raventós
Si sigues realizando la misma estrategia de marketing que hacías hace 10 años, seguira consiguiendo incluso peores resultados que los que conseguías. Quizá ya va siendo ho entendías bien la importancia que tiene hoy en día el inbound marketing y en que se dif marketing tradicional. neli software.com/es/blog/7-d...
🕒 28/03/2018 • 10:00am

PUBLICACIÓN # SEMANA # MES # OTROS #

Nelio Software en Nelio
Las 7 diferencias principales entre el inbound Marketing y el Outbound Marketing neli software.com/es/blog/7-d... #MarketingDeContenidos #EstrategiaDeMarketing
🕒 28/03/2018 • 10:00am

Ruth
Hoy en el blog de #Nelio: Las 7 diferencias principales entre el Inbound Marketing y el Outbound Marketing neli software.com/es/blog/7-d...
🕒 28/03/2018 • 11:00am

Nelio Software
La clave, con una estrategia de inbound marketing, es que aunque llegues a un grupo más pequeño, conseguirás más impacto. neli software.com/es/blog/7-d...
🕒 28/03/2018 • 12:00pm

Nelio Software
El inbound marketing es "entrante", es decir tu pones a disposición de todo el mundo la información e crees que va a ser de interés para tu público objetivo o buyer persona neli software.com/es/blog/7-d...
🕒 28/03/2018 • 2:00pm

Nelio Software
Si algo gusta en el mundo del marketing es la creatividad y esto incluye el crear o incorporar nuevos términos cada año. Si además sus acepciones en inglés parece que todavía queda mejor, neli software.com/es/blog/7-d...
🕒 28/03/2018 • 3:00pm

Nelio Software
En los últimos 10 años, hemos tenido una sobresaturación de todo tipo de publicidad y de hecho cada vez más hemos desarrollado una gran capacidad para ignorar la publicidad gráfica. neli software.com/es/blog/7-d...
🕒 28/03/2018 • 3:00pm

David Aguilera
En inbound marketing el mensaje que transmites es clave para conseguir que tu potencial cliente es dispuesto a comprar con sólo verlo. neli software.com/es/blog/7-d...
🕒 28/03/2018 • 5:00pm

Nelio Software
El hábitat natural del inbound marketing lo encontrarás en blogs, social media, envíos de newsletters las que una se haya suscrita, búsquedas en Google y/o marketing de influencers. neli software.com/es/blog/7-d...
🕒 28/03/2018 • 6:00pm

Nelio Software
Muchos bloggers han conseguido llegar a una gran audiencia, gracias al valor que han aportado esos contenidos que publican regularmente neli software.com/es/blog/7-d...
🕒 28/03/2018 • 9:00pm

Añadir otro

PUBLICACIÓN # SEMANA # MES # OTROS #

✓ Siguiente Día
30/03/2018

Nelio Software
Hoy en el blog de #Nelio: Las 7 diferencias principales entre el inbound Marketing y el Outbound Marketing neli software.com/es/blog/7-d...
🕒 30/03/2018 • 12:54pm

Nelio Software
Outbound marketing es lo que tradicionalmente se ha entendido como "marketing tradicional" o simplemente "marketing". El objetivo de este tipo de marketing es conseguir que tu mensaje llegue a tu posible audiencia de forma continua, lo que es esta o no neli software.com/es/blog/7-d...
🕒 30/03/2018 • 2:04pm

Nelio Software
El contenido del inbound marketing es mucho más sutil, no se centra en el producto, se centra más en las necesidades de los usuarios e clientes potenciales neli software.com/es/blog/7-d...
🕒 30/03/2018 • 3:00pm

Añadir otro

✓ Semana

Nelio Software
Generar contenidos para conseguir un gran SEO y la promoción en redes sociales pasan a ser elementos críticos en toda estrategia de marketing. neli software.com/es/blog/7-d...
🕒 04/04/2018 • 3:00pm

Nelio Software
Las 7 diferencias principales entre el Inbound Marketing y el Outbound Marketing neli software.com/es/blog/7-d...
🕒 05/04/2018 • 12:04pm

Nelio Software
¿Tienes clara tu estrategia de marketing? ¿Has definido tus objetivos, el presupuesto del qué dispones y qué vas a hacer exactamente? neli software.com/es/blog/7-d...
🕒 08/04/2018 • 8:34am

Añadir otro

✓ Mes

Nelio Software
Anteriormente en #Nelio: Las 7 diferencias principales entre el Inbound Marketing y el Outbound Marketing neli software.com/es/blog/7-d...
🕒 11/04/2018 • 2:32pm

Nelio Software
Artículos para recordar: Las 7 diferencias principales entre el Inbound Marketing y el Outbound Marketing neli software.com/es/blog/7-d...
🕒 10/04/2018 • 11:05am

PUBLICACIÓN # SEMANA # MES # OTROS #

Nelio Software
El inbound marketing busca informar y aportar valor. neli software.com/es/blog/7-d...
🕒 10/04/2018 • 11:05am

Nelio Software
Con una estrategia de inbound marketing, con muy poco presupuesto puedes conseguir mucho más impacto neli software.com/es/blog/7-d...
🕒 20/04/2018 • 4:25pm

Nelio Software
Antes de decidir si seguir una estrategia de inbound marketing, de outbound marketing o una mezcla de las dos, deberás conocer cuáles son las principales diferencias entre estos dos términos. neli software.com/es/blog/7-d...
🕒 21/04/2018 • 5:00pm

Nelio Soft
Las 7 diferencias principales entre el Inbound Marketing y el Outbound Marketing neli software.com/es/blog/7-d...
🕒 22/04/2018 • 8:43am

Añadir otro

✓ Otros días

Nelio Software
El outbound marketing va dirigido a todo el mundo, es publicidad "saliente". neli software.com/es/blog/7-d...
🕒 07/05/2018 • 6:00pm

Nelio Software
Encontrarás artículos que comentan que con el outbound marketing es mucho más difícil medir resultados y que con el inbound marketing es mucho más fácil. neli software.com/es/blog/7-d...
🕒 08/05/2018 • 6:25pm

Nelio Software
Qué es el Inbound y Outbound marketing neli software.com/es/blog/7-d...
🕒 08/05/2018 • 10:48am

Nelio Software
Por si te lo perdiste: Las 7 diferencias principales entre el Inbound Marketing y el Outbound Marketing neli software.com/es/blog/7-d...
🕒 19/05/2018 • 10:30am

Nelio Software
El outbound marketing tiene el presupuesto que marca el mundo de la publicidad. neli software.com/es/blog/7-d...
🕒 12/05/2018 • 11:22am



Nelio Software

Cada vez que tu calendario de entradas se vacíe tendrás que rellenarlo con nuevas ideas. Pero, ¿de dónde las sacas cuando se te acaban? neliosoftware.com/es/blog/ide...

15/05/2018 • 7:00pm



Nelio Software

Hoy tienes una entrada de @avillegasn: No te quedes sin ideas al escribir en tu blog gracias a Nelio Content Feeds neliosoftware.com/es/blog/ide...

15/05/2018 • 9:00pm

Añadir otro



Siguiente Día

16/05/2018



Nelio Software

Hoy en el blog de #Nelio: No te quedes sin ideas al escribir en tu blog gracias a Nelio Content Feeds neliosoftware.com/es/blog/ide...

16/05/2018 • 3:49pm



Nelio Software

El mayor problema que todos los que mantenemos un blog solemos tener es decidir de qué vamos a escribir en las próximas entradas. neliosoftware.com/es/blog/ide...

16/05/2018 • 5:49pm

#7 Entrada lista para revisar

Añadir objeto

Título 2 **B** *I*

#4 Enfoque

En outbound marketing el mensaje que transmites es clave para conseguir que tu potencial cliente esté dispuesto a comprarlo con sólo verlo. Ha de ser un mensaje suficientemente completo y atractivo para que entusiasme y tengas claro que necesitas ese producto. Es un enfoque totalmente comercial, que busca vender.

El inbound marketing busca informar y aportar valor. Como ya he comentado, muchas veces es contenido que ni siquiera menciona el que vendes. Intenta ser contenido dirigido a resolver inquietudes y problemas de los consumidores. El enfoque es el de aportar valor para generar confianza.

Tener un blog ayuda a tu estrategia de inbound marketing

El blog genera contenido para **satisfacer a tus buyer personas**



El inbound marketing se basa en crear contenido interesante que atraiga a tus buyer personas

Publicar

Programada
Idea
Asignado
En progreso
✓ Borrador
Pendiente

Acciones:

Visibilidad: **Público** [Editar](#)

Revisiones: **27** [Explorar](#)

Programar para: **29 Mar de 2018 @ 10:00** [Editar](#)

- ### ¡La entrada está genial!
- La calificación Yoast SEO está bien
 - Según Yoast, el contenido es bueno.
 - Los mensajes sociales están bien
 - No hay tareas pendientes
 - Hay una imagen destacada
 - El extracto está bien
 - La longitud de la entrada está bien
 - Hay como mínimo una imagen
 - Los enlaces internos están bien
 - Los enlaces externos están bien
 - La entrada está bien etiquetada

Notificaciones

Seleccionar un usuario...

Tú
ruth.raventos@neliosoftware.com

Antonio Villegas
antonio.villegas@neliosoftware.com

- Escritorio
- Entradas
- Medios
- Páginas
- Vocabulary
- Comentarios 1
- Nelio Content**
- Calendario
- Analíticas**
- Ajustes
- Ayuda
- Ayuda Content
- Contacto
- Perfil
- Herramientas
- Cerrar menú

Analíticas

Ordenado por visitas. Ordenar por participación.

Siempre Todos los autores Todas las entradas Aplicar



La solución a los 5 problemas más comunes de WordPress

Si acabas de entrar en tu web y te sale un mensaje de error o, aún peor, la pantalla se queda en blanco, ¡no ...

David Aguilera

07/07/2015 • Hace 3 años

VISITAS

155k

0,1% 0,2% 0,0% 0,0% -%

PARTICIPACIÓN

404

53 0 0 1 350

COLA SOCIAL

2

Enviados: 26/28

Añadir mensaje



75 ejemplos de marcas y organizaciones que usan WordPress

Listado de marcas y organizaciones relevantes que también confían en WordPress para montar sus webs. S...

Antonio Villegas

30/07/2015 • Hace 3 años

VISITAS

28,5k

0,1% 0,3% 0,0% -% -%

PARTICIPACIÓN

23

6 0 0 0 17

COLA SOCIAL

0

Enviados: 17

Añadir mensaje



Categorías y etiquetas en WordPress

Las categorías y las etiquetas te permiten organizar los contenidos de tu web en WordPress. Entiende las di...

Antonio Villegas

27/08/2015 • Hace 3 años

VISITAS

28k

0,1% 0,1% -% -% -%

PARTICIPACIÓN

97

20 0 0 0 77

COLA SOCIAL

0

Enviados: 41

Añadir mensaje



Cómo añadir mapas de Google Maps en WordPress

Hoy en día es bastante habitual ver mapas de Google en las webs... a fin de cuentas, son una forma sencilla...

David Aguilera

25/08/2016 • Hace 2 años

VISITAS

26,6k

0,1% 0,0% -% 0,0% -%

PARTICIPACIÓN

14

1 0 0 1 12

COLA SOCIAL

1

Enviados: 58/59

Añadir mensaje



8 plugins de formulario de contacto para WordPress

Toda web necesita interactuar con sus visitantes y para ello existen muchos plugins en WordPress que te p...

Ruth Raventós

08/11/2016 • Hace un año

VISITAS

20,8k

0,2% 0,1% 0,0% 0,0% -%

PARTICIPACIÓN

23

7 0 0 1 15

COLA SOCIAL

1

Enviados: 61/62

Añadir mensaje



June 2017

Today

MON TUE WED THU FRI



- 22
- 1:36 Summary of the WordC
- 8:29 8 Ways to Promote
- 10:00 The Process of Producing Ideas
- Online Marketing
- 10:00 The Process of Pro
- 10:00 The Process of Pro
- +19 more social messages sent

23



24

15:28 The location where the

25

26



- 29
- 10:00 7:11 T

30

01

Soluciones a tu alcance

Calendario Editorial

Planificación de mensajes sociales

Automatizaciones

Gestión de tareas y comentarios editoriales

Analíticas simples y control de calidad





¡GRACIAS!

(y a darle caña a vuestros blogs)

Me podéis encontrar en

@avillegasn / antonio.villegas@neliosoftware.com

@NelioSoft_ES / neliosoftware.com